

Commerce/Marketing

Mes objectifs :

Continuer à développer mes connaissances et compétences commerciales et marketing dans l'univers de la distribution agroalimentaire.

Mettre au profit de l'entreprise mon expérience variée afin d'atteindre les objectifs fixés.

Expérience professionnelle

Depuis Septembre 2007	Responsable télévente et prévision des ventes Valtero groupe SOCOPA Mission : ■ Management : 20 personnes ■ Responsable force commerciale sédentaire et marketing direct ■ Responsable tarification (application, accords commerciaux...) ■ Responsable prévision des ventes (promotions, lancements produits...) ■ Responsable évolutions et mise en place logistiques clients
Janvier 2007 Août 2007	Chef de produits Valtero et MDD Valtero groupe SOCOPA Mission : ■ Management : 1 assistante ■ Gestion d'un portefeuille produits de 650 références ■ Responsable de la mise en place industrielle ■ Responsable de la gestion du taux de service et réclamations clients
Avril 2006 Décembre 2006	Chef de projet communication externe et customer marketing GSK Santé Grand Public (Glaxo Smith Kline) Mission : ■ Réalisation d'évènements (Road show national, lancement de produits, conférence de presse), suivi et analyse des articles presse. ■ Etude et recommandations sur les actions web ■ Créations d'outils trade-marketing, guides, aide de vente, PLV
Janvier 2006 Mars 2006	Consultant développement commercial Cocoony Mission : Stage développement commercial et partenariats. Actions B to B, prospection téléphonique, création et gestion de bases de données, suivi clientèle, en charge de la gestion Compañeo formations. Participation aux objectifs mensuels. Moyens : Mise en place et création d'une base de donnée centralisée, du process d'entreprise, des fiches produits, réalisation de la veille concurrentielle.
Mars 2005 Août 2005	Assistant commercial grands comptes au sein du service développement commercial et partenariats Albin Michel Mission : Actions B to B de prospections téléphoniques, ventes directes, élaborations d'éditions spéciales, recherche de partenaires, organisation de jeux concours et de sponsoring. Bilan : Augmentation du portefeuille clients, 2 mises en place de projets éditoriaux, publications d'articles et organisation de jeux concours dans diverses presses, réalisations à 100% de la vente d'espaces publicitaires dans le guide Paris Chic à Prix Choc.

Septembre 2004
Décembre 2004

Marketing téléphonique

MEDEF

Mission : téléphonique lors des élections des délégués consulaires de la chambre de commerce et d'industrie de Lyon.

Bilan : Augmentation du nombre de votants de 18%.

Octobre 2003
Décembre 2003

Assistant ingénieur sensoriel

Cadbury Schweppes (au sein du laboratoire de recherches agronomes du groupe RSSL)

Mission : Préparateur et assistant ingénieur sensoriel à la division recherche et développement du groupe Cadbury Schweppes à Reading Angleterre.

En charge de la collaboration entre le laboratoires et les services marketing et commerciaux des pays francophones, zone europe.

(dossiers : Hollywood et Orangina)

Juin 2003
Août 2003

Représentant commercial

BEB (Balagne electricité bateau)

Mission : Commercial (prospection des commerçants et professions libérales, vente de contrats et de bateaux) dans le cadre de l'activité de location de bateaux de BEB, en Corse.

Bilan : Environ 150 appels dans la saison liés à la prospection, 100% des bateaux loués.

Diplômes et formations

Septembre 2002
Juin 2006

Ecole de commerce européenne (groupe INSEEC)

Cours principaux: marketing, langues, négociation, commerce international, comptabilité, droit, business, informatique.

Sujet du mémoire de fin d'études: mise en place de stratégies d'externalisation marketing dans les PME

Spécialisation : Marketing, communication et commerce international

Septembre 1998
Juillet 2002

Ecole des Roches

Baccalauréat série économique et sociale au lycée international de l'école des Roches.

Compétences en informatique

Logiciels

Microsoft Word, Excel, Lotus, Outlook, Power Point, Sphinx, Access, publisher, Dreamweaver, Photoshop, Kompass.

Maîtrise linguistique

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Espagnol

Niveau oral : Moyen, **Niveau écrit** : Moyen

Divers

Sport:

Tennis, championnat universitaire 2004 par équipe et individuel, organisation, rugby et football.

Livres

Grange, Werber, King

Théâtre de boulevards

Internet

Création d'un blog, dédié au marketing